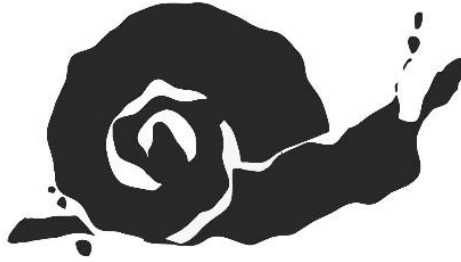




CITTASLOW GÖKÇEADA EARTH MARKET PROJESİ



***Cittaslow Türkiye
11. Eko-Gastronomi Kongresi
13/14 Nisan 2015 Gökçeada
Bildiri Özetleri***

**DETAY
YAYINCILIK**

Ankara, 2015

DETAY YAYINLARI : 640
1. Baskı : Nisan 2015
ISBN : 978-605-4940-91-2
Yayıncı Sertifika No : 13188
Matbaa Sertifika No : 26649

© Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.

Her hakkı saklıdır. Yazarından ve yayınevinden yazılı izin alınmaksızın bu kitabın fotokopi veya diğer yollarla kısmen veya tamamen çoğaltılması, basılması ve yayınlanması yasaktır. Aksine davranış, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu gereğince, 5 yıla kadar hapis ve adli para cezaları ile fotokopi ve basım aletlerine el konulmasını gerektirir.

Dizgi : Detay Yayıncılık
Kapak Tasarım : Detay Yayıncılık
Baskı ve Cilt : Bizim Büro Matbaacılık ve Basım Evi
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara

Cittaslow Gökçeada Eko-Gastronomi Kongresi Bildiri Özetleri Kitabı, T.C. Güney Marmara Kalkınma Ajansı'nın desteklediği "Cittaslow Gökçeada Earth Market Projesi" kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk ÇOMÜ GUBY'na aittir ve Güney Marmara Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

DETAY
YAYINCILIK

GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ
DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.

Adakale Sokak No: 14/1-5 Kızılay/ANKARA

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: www.detayyayin.com.tr • e-posta: detayyay@gmail.com

CITTASLOW TÜRKİYE



II. EKO-GASTRONOMİ KONGRESİ PROGRAMI

Gökçeada, 13-14 Nisan 2015



13 Nisan 2015 ANEMOS OTEL	
Kongre Kayıt	11:00 - 12:00
Öğle Yemeği	12:00 - 13:00
Kongre Açılış Konuşmaları	13:30 - 14:30
<p>1. Yard. Doç. Dr. Aytaç ALTIN, Cittaslow Gökçeada Earth Market Projesi Koordinatörü</p> <p>2. Yard. Doç. Dr. Deniz ACARLI, ÇOMÜ GUBY Müdürü</p> <p>3. Ünal ÇETİN, Cittaslow Gökçeada Belediye Başkanı</p> <p>4. Muhittin GÜREL, Gökçeada Kaymakamı</p> <p>5. Prof. Dr. H.Rıdvan YURTSEVEN, Kongre Başkanı-Cittaslow Türkiye Bilim Kurulu Koordinatörü</p> <p>6. Prof. Dr. Yücel ACER, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü</p> <p>7. Tunç SOYER, Kongre Onursal Başkanı-Cittaslow Türkiye Koordinatörü</p> <p>8. Piero SARDO, Slow Food Biyoçeşitlilik Vakfı Başkanı</p>	

OTURUM I	14: 30 - 15:30
KADİM ZEYTİNİN COĞRAFYASINDAN YAKIN GELECEĞE BİR BAKIŞ	
Oturum Başkanı: İlker ÜNSEVER, Cittaslow Türkiye Bilim Kurulu Üyesi	
Defne KORYÜREK, Slow Food Fikir Sahibi Damaklar Convivium Lideri Nedim ATILLA, Slow Food İzmir Bardack Convivium Lideri	
Kahve Arası	15:30 - 16:00

OTURUM II	16:00 - 17:30
YEREL VE GELENEKSEL ÜRÜNLER	
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Hasan ÇATALCA, Cittaslow Türkiye Bilim Kurulu Üyesi	
Yerel Yiyecek-İçecek Üretimi ve Toplumsal Etki: Nusratlı Köyü Kadınları Özay YILDIZ-Doğuş Üniversitesi	
Aromatik ve Tıbbi Bitkilerin Aile Çiftçilerinin Sosyo-Ekonomik Kalkınmasındaki Rolü: Safran Örneği Feriyal Farhadi ANDARABI ve Dr. Azize Tunç HASSAN Gazi Üniversitesi	
Gıda Üretimi ve Satışı Konusundaki Mevzuat Karşısında Yerel ve Geleneksel Ürünlerin Durumuna İlişkin Değerlendirme İlker ÜNSEVER-Boğaziçi Üniversitesi ve Duygu YORULMAZ-İstanbul Bilgi Üniversitesi	
İstanbul'un Yitirilen Çiftlikleri Dr. Huriye ÇATALCA-Cittaslow Türkiye Bilim Kurulu Üyesi	
Kültürel Değer ve Sembolik Önem Olarak Geleneksel Meslekler: Cittaslow Gökçeada Örneği Dr. H. Rıdvan YURTSEVEN-Batman Üniversitesi	
Kahve Arası	17:30 - 18:00

OTURUM III	18:00 - 18:30
EKOLOJİK KÖY	
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Murat GÜMÜŞ, Batman Üniversitesi	
Hasankeyf Üçyol Ekolojik Köy Projesi	
Temel AYCA, Hasankeyf Kaymakamı	
Dr. H.Rıdvan YURTSEVEN, Slow Food Hasankeyf Convivium Lideri	
Emel DEMİREL, Hasankeyf Kaymakamlığı Proje Koordinatörü	
Akşam Yemeği	20:30 - 23:00

14 Nisan 2015	
ANEMOS OTEL	
OTURUM IV	09:00 - 10:00
EKO-GASTRONOMİK AÇIDAN PEYNİRİMİZ	
Oturum Başkanı: Bülent KÖSTEM	
Cittaslow Türkiye Teknik Koordinatörü	
Eko-Gastronomik Ürünlerin Sürdürülebilir Gelişmeye Etkisi:	
Boğatepe-Kars Örneği	
İlhan KOÇULU, Slow Food Kars Convivium Lideri	
İmroz Koyunu ve Kaşkaval Peyniri	
Aytaç ALTIN, Slow Food Gökçeada Convivium Lideri	
Eski Zamanlarda Gökçeada'da Kaşkaval Peyniri Nasıl Üretilirdi?	
Yorgo KSINOS, Selanik Yazarlar Derneği Başkanı	

OTURUM V	10:00 - 11:30
SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM VE DESTİNASYON	
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Huriye ÇATALCA Cittaslow Türkiye Bilim Kurulu Üyesi	
Sürdürülebilir Destinasyon Yaratma Kapsamında İhlara Yöresinin Cittaslow İçin Uygunluğunun İncelenmesi Yusuf ACAR-Aksaray Üniversitesi	
Destinasyon Markası Pazarlamasında Gastronomi Turizminin Önemi: Gaziantep İline Dair Bir Analiz Esra ŞAHİN-Çukurova Üniversitesi	
Sürdürülebilir Tarım ve Turizm: Kazdağı TATUTA Girişimleri Özay YILDIZ-Doğuş Üniversitesi	
Sürdürülebilir Yaşam Alanı Olarak Ekoköyler: Dünyadan ve Türkiye'den Örnekler Dr. Mustafa DOĞAN, Dr. Meral DURSUN ve Dr. Murat GÜMÜŞ-Batman Üniversitesi	
Yavaş Şehir (Cittaslow) Türkiye Ağına Üye Olan Şehirlerde Yavaş Şehir Temasının Görünürlüğü Üzerine Nitel Bir Araştırma Dr. Ömer ÇOBAN ve Dr. Serhat HARMAN, Batman Üniversitesi	
Cittaslow Gökçeada Earth Market Alanını Ziyaret ve İkram	12:00 - 14:00
Kapanış	14:00

İÇİNDEKİLER

Yerel Yiyecek – İçecek Üretimi ve Toplumsal Etki: Nusratlı Köyü Kadınları	1
Özay YILDIZ, Doğuş Üniversitesi	
Local Food & Beverage Production and Social Impact: Women of Nusratlı Village.....	2
Özay YILDIZ, Doğuş University	
Aromatik ve Tıbbi Bitkilerin Aile Çiftçilerinin Sosyo- Ekonomik Kalkınmasındaki Rolü: Safran Örneği	3
Feriyal Farhadi ANDARABİ, Gazi Üniversitesi Azize Tunç HASSAN, Gazi Üniversitesi	
Role of The Aromatic and Medical Plants On Social-Economic Development of Family Farms: Saffron Example	4
Feriyal Farhadi ANDARABİ, Gazi University Azize Tunç HASSAN, Gazi University	
Gıda Üretimi ve Satışı Konusundaki Mevzuat Karşısında Yerel ve Geleneksel Ürünlerin Durumuna İlişkin Değerlendirme	5
İlker ÜNSEVER, Boğaziçi Üniversitesi Duygu YORULMAZ, İstanbul Bilgi Üniversitesi	
Evaluation of The Local and Traditional Food Against The Legislation About The Food Production and Sale	6
İlker ÜNSEVER, Boğaziçi University Duygu YORULMAZ, İstanbul Bilgi University	

viii

- İstanbul'un Yitirilen Çiftlikleri** 7
Huriye ÇATALCA, Cittaslow Türkiye Bilim Kurulu Üyesi
- The Lost Farms of İstanbul** 8
Huriye ÇATALCA, Member of Cittaslow Turkey Scientific
Committee
- Kültürel Değer ve Sembolik Önem Olarak Geleneksel
Meslekler: Cittaslow Gökçeada Örneği** 9
H. Rıdvan YURTSEVEN, Batman Üniversitesi
- Traditional Occupations As A Cultural Value and
Symbolic Importance: The Example of Cittaslow Gökçeada ...** 10
H. Rıdvan YURTSEVEN, Batman University
- Sürdürülebilir Destinasyon Yaratma Kapsamında İhlara
Yöresinin Cittaslow İçin Uygunluğunun İncelenmesi** 11
Yusuf ACAR, Aksaray Üniversitesi
- Creating Context of Sustainable Destination Investigation
of Conformity For Cittaslow of İhlara Region** 12
Yusuf ACAR, Aksaray University
- Destinasyon Markası Pazarlamasında Gastronomi
Turizminin Önemi: Gaziantep İline Dair Bir Analiz** 13
Esra ŞAHİN, Çukurova Üniversitesi
- The Importance of Gastronomy Tourism In Destination
Brand Marketing: An Analysis of Gaziantep City** 14
Esra ŞAHİN, Çukurova University
- Sürdürülebilir Tarım ve Turizm:
Kazdağı Tatuta Girişimleri** 15

Özay YILDIZ, Doğuş Üniversitesi Sustainable Agriculture and Tourism: Kazdağı Tatuta Initiatives.....	16
Özay YILDIZ, Doğuş University	
Sürdürülebilir Yaşam Alanı Olarak Ekoköyler: Dünyadan ve Türkiye’den Örnekler	17
Mustafa DOĞAN, Batman Üniversitesi	
Meral DURSUN, Batman Üniversitesi	
Murat GÜMÜŞ, Batman Üniversitesi	
Ecovillages As Sustainable Life Area: Cases of Turkey and World	18
Mustafa DOĞAN, Batman University	
Meral DURSUN, Batman University	
Murat GÜMÜŞ, Batman University	
Yavaş Şehir (Cittaslow) Türkiye Ağına Üye Olan Şehirlerde Yavaş Şehir Temasının Görünürlüğü Üzerine Nitel Bir Araştırma	19
Ömer ÇOBAN, Batman Üniversitesi	
Serhat HARMAN, Batman Üniversitesi	
A Qualitative Research On Visibility of Cittaslow Theme In Cittaslow Town’s of Turkey	20
Ömer ÇOBAN, Batman University	
Serhat HARMAN, Batman University	

YEREL YİYECEK – İÇECEK ÜRETİMİ VE TOPLUMSAL ETKİ: NUSRATLI KÖYÜ KADINLARI

Özay YILDIZ, Doğuş Üniversitesi

Yerel ve özgün yiyecek – içecek üretimi ve sunumu, besinlerin ar-dındaki öykünün ve kültürel zenginliklerin deneyimlenmesi ile beraber özgünlük arayışındaki turist için yüksek oranda doyum sağlamaktadır. Bunları destekleyen kültürel peyzaj unsurlarıyla beraber hedef bölge, ziyaretçilerin mekân algısını tamamlamaktadır. Doğal olarak, oluşun turistik çekim gücünün bölge üzerinde belirli etkilerinin olması kaçınılmazdır. Bu etki, üretim ve turistik etkinliğin ölçeğine ve bu etkinliklerin beraber yürütölmelerine bağlıdır. Araştırma kapsamında incelenen Nusratlı köyünün kadınları, yerel girişim NUSRATDER tarımsal ve gastronomik mirasın, ayrıca tamamlayıcı kültürel değerlerin korunması ve turizm yoluyla yeniden canlandırılması amacıyla çalışmaktadır. Besin üretimi ve satışı, ayrıca ev pansiyonculuğu eğitimi yoluyla, köyün kadınlarının toplumda etkin rol sahibi olmaları sağlanmıştır. Bunun yanında, köyün mimari özellikleri ve diğere kültürel peyzaj unsurlarının korunması, kadın hakları ve çevre konularında farkındalık yaratılması da sağlanmıştır. Gelişmeler sonucunda köye “ters göç” başlamış ve koruma altındaki konutlarda fiyat artışı gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yerel, Özgünlük, Yiyecek-İçecek Üretimi, Yerel Kültür, Toplumsal Etki, Toplumsal Sürdürülebilirlik, Nusratlı.

LOCAL FOOD & BEVERAGE PRODUCTION AND SOCIAL IMPACT: WOMEN OF NUSRATLI VILLAGE

Özay YILDIZ, Doğuş University

Production and presentation of local and authentic food and beverage items, along with the story behind those food items and the experience of complementary cultural resources ensure high satisfaction for the authenticity seeking tourist. With relevant cultural landscape, the destination represents a coherent sense of place for the visitors. However, a certain amount of social impact on the destination, due to the tourist attraction, is inevitable. This impact is dependent on the scale of production and tourism, as well as whether those two are carried out together. In this research, the women of Nusratlı village and their local initiative NUSRATDER works to preserve and revive local agricultural and gastronomic heritage through tourism. Women of the village are ensured a dominant role in the local society, thanks to food production and sales, as well as being educated in home accommodation business. The initiative also succeeded in preserving local architecture and other cultural landscape components and in creating awareness in the areas of women's rights and environment. As a result of this development, the village receives remigration and has witnessed a steep rise in the prices of local houses.

Keywords: Local, Authenticity, Food & Beverage Production, Local Culture, Social Impact, Social Sustainability, Nusratlı.

AROMATİK VE TIBBİ BİTKİLERİN AİLE ÇİFTÇİLERİNİN SOSYO- EKONOMİK KALKINMASINDAKİ ROLÜ: SAFRAN ÖRNEĞİ

Feriyal Farhadi ANDARABİ, Gazi Üniversitesi

Azize Tunç HASSAN, Gazi Üniversitesi

Safran; aroması, tadı, kimyasal özellikleri ile Eko Gastronomi, Turizm, Eczacılık, Sanat bilimlerinin odaklandığı bir bitki olduğu için ulusal ve uluslararası pazarın da ilgisini çekmektedir. Safranın uluslararası ticari ürün olması nedeniyle, üretici ülkeye döviz sağlamaktadır. Bu araştırmanın amacı; İran'ın "Güney Horasan" da yer alan "Gaen" bölgesindeki aile çiftçilerinin Safran yetiştirme nedenlerini irdelemek ve Safran yetiştirilmesi sonucunda oluşan sosyo ekonomik değişiklikleri incelemektir. Ayrıca kurak iklimlerde aile çiftçilerinin, sürdürülebilir turizm faaliyetleri açısından hangi türün gelişmesini istediklerine ilişkin konu da araştırılacaktır. Araştırmada Safran yetiştiren aile çiftçilerin görüşlerini belirlemek için anket uygulanmıştır. "Gaen" de bulunan 389 katılımcı soruları cevaplamıştır. Anketlerin analizinde SPSS 16 kullanılmıştır. Araştırmanın sonucunda Safranın, aile çiftçileri üzerinde olumlu sosyo ekonomik etkisi tespit edilmiştir. Nitekim Safran yetiştiren aile çiftçileri; birikimlerinin artması, eğitim düzeylerinin gelişmesi, sağlık hizmetlerinden kaliteli yararlanmaları, kadınların ekonomik özgürlüklerini elde etmeleri gibi olumlu sonuçlara ulaşmıştır. Ayrıca aile çiftçileri bölgede Çöl turizmi, Ekogastro-nomi turizmi ve kültürel turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi taraf-tarıdır.

Anahtar Kelimeler: Aile Çiftçiliği, Sosyo-ekonomik Etki, Safran.

ROLE OF THE AROMATIC AND MEDICAL PLANTS ON SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF FAMILY FARMS: SAFFRON EXAMPLE

Feriyal Farhadi ANDARABI, Gazi University

Azize Tunç HASSAN, Gazi University

As the saffron crocus with its aromatic flavor and chemical properties is a plant which Eco gastronomy, tourism, pharmacy sciences and art focused on, it also attracts national and international markets' attention. Producer provides foreign exchange to its country since saffron is an international merchandise. Aim of this study is to study reasons of saffron farming by family farmers within "Gaen" region in "Southern Khorasan" of Iran and to examine socio-economic changes resulting from the saffron farming. Moreover, the topic that which species the family farmers want to grow in arid climates in terms of sustainable tourism activities shall also be researched. In this study, a questionnaire is applied to family farmers growing saffron, to determine their opinions. 389 attendants from "Gaen" answered the questionnaire. In the analysis of questionnaires, SPSS 16 is used. As a result of this research, it is found that saffron has a positive socio-economic effect on family farmers. Indeed, family farmers dealing with saffron farming reached very positive consequences such as improvement in their experiences, in their educational levels and having high – quality benefits from health services and women gaining their economic freedoms, etc. Furthermore, family farmers support desert tourism, eco gastronomy tourism and cultural tourism activities to improve within the region.

Keywords: Family Farming, Socio-economic Effect, Saffron.

GIDA ÜRETİMİ VE SATIŞI KONUSUNDAKİ MEVZUAT KARŞISINDA YEREL VE GELENEKSEL ÜRÜNLERİN DURUMUNA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

İlker ÜNSEVER, Boğaziçi Üniversitesi

Duygu YORULMAZ, İstanbul Bilgi Üniversitesi

Gıda Mevzuatı endüstriyel manada gıda üretimi ile yerel ve geleneksel gıda üretimini birbirinden ayırmadan düzenlemekte ve bu durum yerel ve/veya geleneksel malzeme ve usullerle gıda ürünü üreten küçük üreticileri zor durumda bırakmaktadır. Endüstriyel ürünler esas alınarak hazırlanmış tebliğ ve diğer mevzuat unsurlarında yer alan şartları yerel, küçük, ev yapımı ölçeğinde üretim yapan kişilerin sağlaması neredeyse olanaksızdır. Bugün herkesin beğenisi kazanmış çiğ köfteden midye dolmasına, tarhanadan erişteye, sele zeytininden ev salçasına kadar birçok ürün mevzuat uyarınca satılamaz niteliktedir. Yapılacak çalışmalarla yaşamın gerçekleri ile hukuk arasındaki bu çelişki giderilip küçük üreticilerin kanunsuz üretim yapma durumları hukuka uygun hale getirilebilir.

Anahtar Kelimeler: Gıda, Gıda Üretimi, Gıda Mevzuatı, Yerel Ürün, Geleneksel Ürün.

EVALUATION OF THE LOCAL AND TRADITIONAL FOOD AGAINST THE LEGISLATION ABOUT THE FOOD PRODUCTION AND SALE

İlker ÜNSEVER, Boğaziçi University

Duygu YORULMAZ, İstanbul Bilgi University

Food Legislation regulates the food production in a manner of industrial and the local - traditional food production without splitting up them each other and such situation puts the small producers, who produce the food by using the local and/or traditional methods and materials, in a tight spot. It is almost impossible to fulfill the conditions set forth in the communiqué and the other legislation, which are regulated with respect to the industrial food, by the producers who produce the food on a local, small and homemade scale. As of now, most of the food; such as “steak tartar a la turca” (çiğ köfte), “stuffed mussels” (midye dolma), soup with dried yoghurt (tarhana), noodle (erişte), binned olive (sele zeytin), homemade tomato/pepper paste, which are received appreciation by everyone, are unsalable in accordance with the current legislation. It is possible to settle up some works to resolve the contradiction between the reality and the law and in this way it is also possible to make the small producers’ illegal producing situation appropriate with law.

Keywords: Food, Food Production, Food Legislation, Local Food, Traditional Food.

İSTANBUL'UN YİTİRİLEN ÇİFTLİKLERİ

Huriye ÇATALCA, Cittaslow Türkiye Bilim Kurulu Üyesi

Bu çalışmada İstanbul'un aile çiftlikleri araştırılmıştır. İstanbul her zaman kozmopolit bir kent olmuştur. Beslenme İstanbul için daima önemli bir problem oluşturmuştur, dışarıdan gelen mallar haricinde İstanbul'da da tarım ve hayvancılık faaliyetleri yapılmıştır. Hatta İstanbul'un bazı semtleri oralarda yetişen ürünlerin adlarını almış (Örneğin İncirli, Cevizlibağ, Kozyatağı, Bağcılar, Zeytinburnu, İhlamur v.b.g.); bazı ürünler ise yetiştikleri semtler ile anılır olmuşlardır (Bayrampaşa enginarı, Sütlüce mısırı, Arnavutköy çileği, Kavak inciri, Selimpaşa bamyası, Çengelköy hıyarı, Langa marulu v.b.g.).

İstanbul iki kıta üzerine kurulu bir şehirdir, bu nedenle çiftlikleri Avrupa yakası ve Anadolu yakası çiftlikleri olarak iki grupta topladık. Bu çalışmada ulaşabildiğimiz sınırlı sayıdaki çiftlikler hakkında bilgi verilecektir.

Avrupa yakasında bulunan çiftlikler: Resneli Niyazi Çiftliği, Ferhat Paşa Çiftliği, Bilezikçi Çiftliği, Haznedar Çiftliği, İncirli Çiftliği, Çıfıtburgaz Çiftliği

Anadolu yakasında bulunan çiftlikler: Abraham Paşa Çiftliği, Karaman Çiftliği, Feyzullah Efendi Çiftliği, Narlıdere Çiftliği, Çekmeköy ve Kayışdağ yöresindeki çiftlikler

Osmanlı döneminde bu çiftliklerin önemli bir kısmının padişah veya ailesine veya devlette önemli görevleri olan kişilere aitti.

Anahtar kelimeler: İstanbul, Aile Çiftliği, Çiftlik.

THE LOST FARMS OF ISTANBUL

Huriye ÇATALCA, Member of Cittaslow Turkey Scientific Committee

In this study the family farms of Istanbul have been researched. These farms have existed in the Ottoman Empire period and most of them have been destroyed during the republic period dersek daha doğru olur.. Istanbul has always been a cosmopolitan city where nutrition has always been an important problem for the city. Agricultural and livestock products are not only exported but also produced within Istanbul. Some districts are even named after the products that are grown in those counties like, İncirli, Cevizlibağ, Kozyatağı, Bağcılar, Zeytinburnu and Halamur. On the other hand some products have been referred to the places where they are grown up to emphasize the quality of the product (Bayrampaşa artichoke, Sütlüce corn, Arnavutköy strawberries, Kavak figs, Selimpaşa okra, Çengelköy cucumber, Langa lettuce etc.).

Since Istanbul is a city built on two continents, we had classified the farms into two groups: European-side farms and Anatolian-side farms.

This study includes information on a limited number of the farms because not all of the farms have documented information.

The family farms on the European-side: Resneli Niyazi Farm, Ferhat Paşa Farm, Bilezikçi Farm, Haznedar Farm, İncirli Farm, Çiftburgaz Farm.

The family farms on the Anatolian-side: Abraham Paşa Farm, Karaman Farm, Feyzullah Efendi Farm, Narlıdere Farm, the farms in the regions of Çekmeköy and Kayışdağ

Most of the farms had belonged to the Royal Family or high level bureaucrats during the Ottoman Period

Keywords: İstanbul, Family Farm, Farm.

KÜLTÜREL DEĞER VE SEMBOLİK ÖNEM OLARAK GELENEKSEL MESLEKLER: CITTASLOW GÖKÇEADA ÖRNEĞİ

H. Rıdvan YURTSEVEN, Batman Üniversitesi

Gökçeada (Imbros), günümüze kadar ulaşan birçok mirasla, köklü bir uygarlık sentezinin izlerini taşır. Bu ada, kültürlerarası birikim ve ilişkilerin evrensel bir sergisidir. Burada oluşan kültürel değerleri ve bunlara verilen sembolik önemleri, tarihsel süreç içerisinde oluşan günlük yaşama ilişkin unsurlarda bulabiliriz. Kültürel değer, bir kültürel alışımdır. Bu kültürel alışım, geçmiş kültürel birikimlerin kaynaşmasıyla biçimlenmiştir. Kültürel değer, çeşitli biçimlerde temsil edilir. Kentlerin, köylerin, evlerin, eşyaların, aletlerin, tekniklerin bir kültürel değeri vardır. Bu değerler, en yalın biçimde, sıradan insanların günlük yaşamından ve üretim biçimlerinden oluşur. Bu açıdan; toplumun, sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini yansıtan geleneksel meslekler önem taşır. Geleneksel meslekler, kültürel değerleri korur ve gelecek kuşaklara sembolik önem olarak aktarır. Kültürel Değer ve Sembolik Önem Olarak Geleneksel Meslekler: Cittaslow Gökçeada Örneği başlığını taşıyan bu bildiriye, Gökçeada'ya (Imbros) özgü geleneksel meslekleri gerçekleştiren kişilerle, sözlü tarih belgeleme çalışması uygulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Meslekler, Kültürel Değer, Sembolik Önem, Sürdürülebilir Turizm Yönetimi, Cittaslow Gökçeada.

**TRADITIONAL OCCUPATIONS
AS A CULTURAL VALUE AND SYMBOLIC IMPORTANCE:
THE EXAMPLE OF CITTASLOW GÖKÇEADA**

H. Rıdvan YURTSEVEN, Batman University

With its many heritages that reach up to the present day, Gökçeada (Imbros) bears the characteristics of the deep-rooted civilization synthesis. The island is a universal exhibition of intercultural backgrounds and relationships. These cultural values and their symbolic importance can be found in the elements of daily life which occurred within the historical process. Cultural value is a cultural composition. The cultural composition has been shaped by the merging of historical cultural accumulation. Cultural value is represented in many ways. Cities, villages, houses, goods, tools, techniques have their own cultural values. These values, in the simplest form, occur in the ordinary people's daily life and their manufacturing methods. When viewed from this aspect; the traditional occupations, which reflect the socio-cultural and economic characteristics of the society, are important. Traditional occupations protect the cultural values and transfer them to the future generations as symbolic importance. In this paper, which is entitled as Traditional Occupations As A Cultural Value And Symbolic Importance: The Example Of Cittaslow Gökçeada, documentation study of oral history is implemented with the people who perform traditional occupations of Gökçeada (Imbros).

Keywords: Traditional Occupations, Cultural Value, Symbolic Importance, Sustainable Tourism Management, Cittaslow Gökçeada.

SÜRDÜRÜLEBİLİR DESTİNASYON YARATMA KAPSAMINDA İHLARA YÖRESİNİN CITTASLOW İÇİN UYGUNLUĞUNUN İNCELENMESİ

Yusuf ACAR, Aksaray Üniversitesi

Günümüzde ekonomi, turizm, mimarlık, tarım gibi birçok alanda sıkça kullanılan sürdürülebilirlik kavramı, toplumların sosyal, kültürel, bilimsel ve doğal kaynaklarının tümünün etkin kullanımını sağlayan ve bu kaynakların korunarak geleceğe aktarılması temeline dayanan katılımcı bir süreç olarak ifade edilmektedir. Başlangıç olarak; sürdürülebilir destinasyon yaratma fikri de; destinasyonların sahip oldukları kaynakların korunarak gelecek nesillere aktarılmasının bir yansıması olarak ortaya çıkmıştır. Sürdürülebilirliğin esası; doğal kaynakların verimli kullanılmasına, atıkların azaltılmasına, kaynakların geri dönüşümünün sağlanmasına, gelecek nesillerin ihtiyaçlarına cevap verecek ve çevrenin sürekli şekilde korunmasına dayanmaktadır. 1999 yılında İtalya’da yerel bir kalkınma modeli olarak ortaya çıkan Cittaslow hareketi de, yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla destinasyonların kendilerini değerlendirmeleri fikrini ulusal boyuta taşımıştır. Cittaslow felsefesi yaşamın, yaşamaktan zevk alınacak bir hızda yaşanmasını savunmaktadır. İnsanların birbirleriyle iletişim kurabilecekleri, sosyalleşebilecekleri, kendine yeten, sürdürülebilir, el sanatlarına, doğasına, gelenek ve göreneklerine sahip çıkan ama aynı zamanda alt yapı sorunları olmayan, yenilenebilir enerji kaynakları kullanan, teknolojinin kolaylıklarından yararlanan destinasyonların gerçekçi bir alternatif olacağı hedefiyle yola çıkan bir felsefedir. Cittaslow felsefesi, destinasyonların hangi alanlarda güçlü ve zayıf olduklarını analiz etmelerini ve sahip oldukları şartlar çerçevesinde sürdürülebilir bir strateji geliştirmelerini teşvik etmektedir. Bu bağlamda araştırmamızın konusunu; sürdürülebilir destinasyon yaratma kapsamında, tarihsel süreç içerisinde birçok medeniyete ev sahipliği yapmış, Hıristiyanlık dininin önemli merkezlerinden biri olarak kabul edilen Kapadokya Bölgesi içinde yer alan uzunluğu 14 km yüksekliği 120 metreyi bulan, Aksaray’a 40 km ve Güzelyurt İlçesine 7 km mesafede olup, içerisinde Menendiz Çayı’nın aktığı eşsiz bir doğal güzellik olan Ihlara Vadisi’ni içerisine alan Ihlara Yöresi’nin (Selime Kasabası, Yaprakhisar ve Belısırma Köyleri) Cittaslow felsefesi ve kriterleri çerçevesinde uygunluğunun değerlendirilmesi oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Cittaslow, Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Destinasyon, Ihlara Vadisi.

CREATING CONTEXT OF SUSTAINABLE DESTINATION INVESTIGATION OF CONFORMITY FOR CITTASLOW OF IHLARA REGION

Yusuf ACAR, Aksaray University

Today, sustainability concepts commonly used in many areas such as agriculture, economy, tourism, architecture, the social, cultural, scientific and enables the efficient use of all natural resources and the transfer of the protection of these resources is referred to as a participatory process on the basis of the community. The idea of creating a sustainable destination; protecting the resources of the destinations they have emerged as a reflection of the transfer to future generations. The essence of sustainability; is based on efficient use of natural resources, reduction of waste, ensuring the recycling of resources for future generations to meet their needs and protect the environment. Cittaslow is a local development model movement emerged in 1999 in Italy as well, bringing the destination in order to improve the quality of life the idea of self-assessment of the national dimension. The Cittaslow philosophy; experienced advocates at a speed which to enjoy the experience of life. The Cittaslow philosophy which Can communicate with each other people, socializing can, self-sufficient, sustainable, handicrafts, nature, tradition and not to have the but also infrastructure problems traditions, using renewable energy sources, a realistic alternative would be the destinations that benefit from the convenience of technology. Cittaslow philosophy, which encourages destinations to analyze the strengths and areas they are weak and the sustainable development strategy in line with the provisions they have. The subject of the research; creating the context of sustainable destination, Ihlara where has hosted many civilizations in the history and religion of Christianity, which is considered one of the most important centers in Cappadocia

Keywords: Cittaslow, Sustainability, Sustainable Destination, Ihlara Valley.

DESTİNASYON MARKASI PAZARLAMASINDA GASTRONOMİ TURİZMİNİN ÖNEMİ: GAZİANTEP İLİNE DAİR BİR ANALİZ

Esra ŞAHİN, Çukurova Üniversitesi

Değişen yaşam koşullarının getirdiği rekabet ortamı, ürün ve hizmetleri olduğu gibi turistik destinasyonları da farklılaşmaya ve özgün bir pazarlama yaklaşımına itmiştir. Günümüzün yükselen turizm trendlerinden olan gastronomi turizmi de destinasyonların pazarlama için kullandıkları en etkin araçlardandır. Bu çalışmada Türkiye'nin en zengin mutfağına, Avrupa Birliği tarafından Avrupa dışından tescil edilen ilk Türk ürünü olan baklavaya, coğrafi tescilli 30 adet yemeğe, Türkiye'nin ilk mutfak müzesine sahip olan Gaziantep'in gastronomi turizmi açısından mevcut ve potansiyel durumu, gastronomik varlıklarını pazarlama noktasında etkin olup olmadığı araştırılmıştır. Araştırma nitel araştırma tekniklerinden gözlem ve görüşme yapılarak gerçekleştirilmiştir. Toplanan veriler destinasyon pazarlaması ve gastronomi turizmi açısından değerlendirilerek yorumlanmıştır. Çalışmanın sonucunda Gaziantep'in gastronomik zenginliğini yeterince değerlendiremediği görülmüştür. Destinasyon markalaşması ve gastronomik varlıkların pazarlanması açısından aktif bir kampanya yürütülmemektedir. Marka bir gastronomi destinasyonu oluşturma ve pazarlama faaliyetlerinde kurumların ve sektörlerin işbirliği içinde olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Destinasyon Markalaşması, Destinasyon Pazarlaması, Gastronomi Turizmi, Gaziantep.

**THE IMPORTANCE OF GASTRONOMY TOURISM
IN DESTINATION BRAND MARKETING:
AN ANALYSIS OF GAZIANTEP CITY**

Esra ŞAHİN, Çukurova University

The competitive environment brought by changing conditions of life, forces touristic destinations to differentiation and a unique marketing approach. Gastronomic tourism as one of today's emerging tourism trends is one of the most effective tools of marketing and used by the destinations for marketing purposes. In this study, Gaziantep city as owing to Turkey's richest province of cuisine with more than 30 geographically registered dishes, Turkish baklava which is the first product to be registered by the European Union outside Europe and first kitchen museum of Turkey has been examined for the current and potential situation in terms of gastronomy tourism. It was also investigated whether it is enabled or not on the gastronomic point of their marketing assets. Research was carried out through qualitative research techniques: observations and interviews. The collected data were evaluated and interpreted in terms of destination marketing and gastronomic tourism. This study showed that Gaziantep city was unable to adequately assess its gastronomic richness. It's been seen that there was no active campaign for the marketing of city brands and gastronomic assets. All branding and marketing activities among the institutions and the sector have been found to be unrelated.

Keywords: Destination Branding, Destination Marketing, Gastronomic Tourism, Gaziantep.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE TURİZM: KAZDAĞI TATUTA GİRİŞİMLERİ

Özay YILDIZ, Doğu Üniversitesi

Sürdürülebilir tarım, endüstriyel besin üretiminin yarattığı doğal, toplumsal ve sağlık sorunlarına tepki olarak ve buna seçenek oluşturmak amacıyla gelişen besin üretim yöntemlerini kapsar. Bu yöntemler doğal döngülere, yerel topluluklara ve tüketicilere saygılı ve küçük ölçeklidir. Yerel ve kaliteli tarımsal üretim, destekleyici kırsal unsurlarla beraber belirli bir turistik çekim gücüne de sahiptir. Böyle bir gelişimden, yerel üreticilere satış ve çeşitlendirme fırsatları yaratması ve yerel kültürü ve doğayı koruması beklenmektedir. TaTuTa oluşumu ve Kazdağı civarında yer alan bağlı girişimler bu doğrultuda sertifikasız organik (veya doğal) tarım, küçük ölçekli ve doğayla barışık turizm, ayrıca eğitim ve araştırma etkinliklerinde bulunmaktadır. Araştırılan girişimlerin, bölge için koruma ve gelişim fırsatları yaratma, ayrıca bu konuda farkındalık yaratma amaçları taşıdığı saptanmıştır. Girişimlerin doğayla uyum içinde yaşam ve sürdürülebilir tarım uygulaması örnekleri derlenmiştir. Olumsuz etkileri minimize etme, faydaları da yerel topluma dağıtma amacı taşıyan girişimler Kazdağı bölgesinde sürdürülebilir tarım ve turizm için umut vermektedir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Tarım, Endüstriyel Besin Üretimi, Sürdürülebilir Gelişim, Koruma, Tarımsal Turizm, Kazdağı, TaTuTa.

SUSTAINABLE AGRICULTURE AND TOURISM: KAZDAĞI TATUTA INITIATIVES

Özay YILDIZ, Doğuş University

The scope of sustainable agriculture covers food production methods that emerged as a reaction and an alternative to industrial mass food production and ecologic, social and health problems it generates. Common features of these methods are respect to natural cycles, local communities and consumers, as well as small-scale production. Local quality products, supported by rural elements, also possess a certain tourist attraction. Such tourism development is expected to offer sales and diversification opportunities to local producers and to help protect local culture and environment. In this context, TaTuTa initiative and its members in the Kazdağı region pursue activities of non-certified (or natural) agriculture, small scale and nature-friendly tourism, research and education. The members under research have been found to aim to create awareness and opportunities of local conservation and development. The examples of natural life and sustainable agriculture practices have been collected. The initiatives offer hope for the sustainability of agricultural and tourism development in Kazdağı by aiming to minimise negative impacts while distributing benefits through the local community.

Keywords: Sustainable Agriculture, Industrial Food Production, Sustainable Development, Conservation, Agro-tourism, Kazdağı, TaTuTa.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ALANI OLARAK EKOKÖYLER: DÜNYADAN VE TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLER

Mustafa DOĞAN, Batman Üniversitesi

Meral DURSUN, Batman Üniversitesi

Murat GÜMÜŞ, Batman Üniversitesi

Sürdürülebilir ve doğal bir yaşam alanı oluşturma hayali, dünyanın birçok bölgesinde çevresel, ekonomik ve sosyo-kültürel sürdürülebilirliği yansıtan küçük ölçekli uygulamaları hayata geçirmiştir. Çalışmada, Ekoköy olarak adlandırılan bu yaşam alanlarını keşfetmeye odaklanılmıştır. Bu kapsamda dünyadaki en bilinen ekoköy örneklerinden bazıları ve Türkiye'nin ekoköyleri örnek olay yöntemiyle değerlendirilmiştir. Bu amaçla dünyadaki ve Türkiye'deki ekoköy pratiklerinin temel özellikleri araştırılmıştır. Araştırmada ekoköylerin benzer ve farklı özellikleri tespit edilmiş ve Türkiye'deki uygulamaların çoğunun ekoköy girişimi ya da eko çiftlik organizasyonu olduğu görülmüştür. Türkiye'nin ekoköyleri henüz sürecin başındadır ancak önemli deneyimler elde ederek gelişmesini sürdürmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Yaşam Alanları, Ekoköy, Ekoköy Uygulamaları, Türkiye ve Dünya Örnekleri.

ECOVILLAGES AS SUSTAINABLE LIFE AREA: CASES OF TURKEY AND WORLD

Mustafa DOĞAN, Batman University

Meral DURSUN, Batman University

Murat GÜMÜŞ, Batman University

Dream of create a sustainable and natural habitat is realized small-scale practices that reflects environmental, economic and socio-cultural sustainability inside in many regions of world. The study is focused on exploring to these habitats that called Ecovillages. In this context, some of best-known ecovillage cases of world and Turkey's ecovillages have been evaluated with case study method. With this aim basic features of ecovillages practices around of the world and in Turkey have been researched. In this research have been identified similar and different features of ecovillages and seen that most of Turkey's implementations are ecovillage initiatives or ecofarm organization. Ecovillages of Turkey are in beginning of the process but have continued to development with to gain important experiences.

Keywords: Sustainable Habitat, Ecovillage, Ecovillage Implementations, Cases of Turkey and World.

YAVAŞ ŞEHİR (CITTASLOW) TÜRKİYE AĞINA ÜYE OLAN ŞEHİRLERDE YAVAŞ ŞEHİR TEMASININ GÖRÜNÜRLÜĞÜ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Ömer ÇOBAN, Batman Üniversitesi

Serhat HARMAN, Batman Üniversitesi

Yavaş Şehir (Cittaslow) hareketi, İtalya kaynaklı olup, şehirlerin yerel eşsiz ve tarihi kaynaklarına öncelik veren planlama ve kentsel tasarım yoluyla, küreselleşme ve şirket-merkezli gelişime topluca karşı çıktığı, şehirlerin oluşturduğu küresel bir ağ olarak tanımlanabilir. Ülkemizde, Yavaş Şehir ağına dahil olan ilk şehir İzmir'in Seferhisar belediyesidir. Seferhisar Belediyesi, Yavaş Şehir ağına 2009 yılında üye olmuştur. 2009 yılından 2015 yılına kadar geçen süreçte Türkiye'de Yavaş Şehir ağına üye olan şehir sayısı dokuza ulaşmıştır. Yavaş Şehir ağına üye olan şehirlerde, Yavaş Şehir temasının önemli bir farklılaştırma aracı olarak kullanılma potansiyeli bulunmaktadır. Bu çalışmada, Yavaş Şehir Türkiye ağına üye olan şehirlerin internet sitelerindeki Yavaş Şehir temasının görünürlüğü, nitel veri toplama yöntemlerinden biri olan doküman analizi yöntemi ile incelenmiş ve toplanan veriler içerik analizine tabi tutulmuştur. İnternet sitelerine dayalı olarak yapılan içerik analizi, Yavaş Şehir ağına üye olan şehirlerin görünürlüğü konusunda sıkıntılar olduğunu işaret etmektedir. Çalışma, Yavaş Şehir ağına üye olan şehirlere yönelik öneriler ile son bulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yavaş Şehir, Yavaş Yemek, İnternet, Tema, Görünürlük, Türkiye.

A QUALITATIVE RESEARCH ON VISIBILITY OF CITTASLOW THEME IN CITTASLOW TOWN'S OF TURKEY

Ömer ÇOBAN, Batman University
Serhat HARMAN, Batman University

Cittaslow movement can be defined as an Italian-inspired network of towns which collectively resist globalization and mainstream corporate-centred development through giving priority to sustainable planning and urban design of local unique historical resources. Seferhisar town of İzmir is the first town labelled as cittaslow in Turkey. It became a cittaslow in 2009. From 2009 to 2015, nine towns have been labelled as cittaslow in Turkey. Visibility of cittaslow theme has a potential to be an important differentiation tool in cittaslow towns. In this study, data on visibility of cittaslow theme in cittaslow towns in Turkey was collected by document analysis and analysed via content analysis. Findings of content analysis indicate that there are some problems about visibility of cittaslow theme. The study ends with some suggestions to cittaslow towns in Turkey.

Keywords: Cittaslow, SlowFood, Internet, Theme, Visibility, Turkey.